

Приложения
к положению о муниципальном конкурсе «Моя цифровая школа»

Приложение 1

Направление 1 – «Коммуникация в моей цифровой школе»

Номинация 1. Лучшая модель коммуникационного взаимодействия в школе

В рамках конкурса оценивается модель информационно-коммуникационного взаимодействия участников образовательного процесса школы и ее реализация. Модель может иметь схематическое представление идеи проектируемого информационно-коммуникационного взаимодействия (концептуальная модель), наглядное представление основных характеристик информационно-коммуникационного взаимодействия (понятийная модель) и т.д.

В конкурсных материалах указывается описание целевой аудитории коммуникативного взаимодействия, типы и формы взаимодействия (учитель-ученик, ученик-ученик и т.д.), характерные для ОО темы коммуникации и особенности их реализации в ИКОП «Сферум», этапы реализации модели в ОО, подтверждающие результаты реализации модели, брендинг и т.д.

Для экспертной оценки необходимо предоставить заявку и разработанную модель коммуникационного взаимодействия.

Правила оформления конкурсных материалов:

–текстовая часть конкурсных материалов представляется на русском языке; рекомендуемый шрифт основного текста Times New Roman (или свободный аналог) 14; межстрочный интервал основного текста, в заголовках разделов и подразделов – полуторный; абзацы в текстовой части начинают отступом от левого края, равным 15 мм; нумерация страниц текстовой части должна проставляться в правом нижнем углу.

–графические материалы должны быть четкими, надписи на них — легко читаемыми. В случае необходимости иллюстрации могут иметь пояснения, образуя, так называемый, подрисуночный текст.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

№ п/п	Критерии оценки	Макс. количество баллов
1.	Содержание и представление модели: 1.1.обеспечена логичность и смысловая завершенность модели; 1.2.методическая ценность представленной модели и возможность ее широкого применения; 1.3.взаимосвязанность компонентов модели; 1.4.полнота представления модели; 1.5.эргономичность модели.	10 баллов
2.	Оформление модели: 2.1. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки; 2.2. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология; 2.3. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции.	6 баллов
3.	Внедрение модели 3.1. Представлены результаты внедрения модели 3.2. Количественные показатели внедрения ИКОП «Сферум» в образовательной организации	4 балла
	Итого:	20 баллов

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 20 баллов.

Направление 1 –«Коммуникация в моей цифровой школе»

Номинация 2. Лучшая практика информационного сопровождения внедрения ИКОП «Сферум»

В рамках конкурса оцениваются информационно-методические материалы по внедрению ИКОП «Сферум», размещенные в Интернете, социальных сетях, стендах ОО, печатные материалы и т.д.

Для экспертной оценки необходимо предоставить заявку Участника и материалы, подтверждающие разработку и размещение информационно-методических материалов.

Конкурсные материалы содержат: план информационно-методического сопровождения ИКОП «Сферум», информационные материалы по сопровождению ИКОП «Сферум» в общеобразовательной организации (для педагогов, участников, родителей), информационно-графические и иные материалы, направленные на популяризацию использования ИКОП «Сферум» в общеобразовательной организации, процент активных сотрудников и учеников, подключенных к ИКОП «Сферум» и т.д.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

№ п/п	Критерии оценки	Макс. количество баллов
1.	Содержание и представление материалов: 1.1.Наличие разработанного в ОО плана внедрения ИКОП «Сферум»; 1.2.Методическая ценность представленного материала и возможность его широкого применения; 1.3.Информационные материалы разработаны для разной целевой аудитории (обучающиеся, педагоги, родители); 1.4.Актуальность и оригинальность представляемого материала; 1.5.Ясность, логичность и доступность изложения информационного материала; 1.6.Разработанные материалы размещены на 3 и более публичных ресурсах.	12 баллов
2.	Оформление материалов: 2.1. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология; 2.2. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции; 2.3. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.	6 баллов
3.	Внедрение информационных материалов: 3.1. результаты внедрения информационно-методических материалов; 3.2. количественные показатели мониторинга внедрения ИКОП «Сферум» в образовательной организации.	4 балла
Итого:		22 балла

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 22 балла.

Направление 1 – «Коммуникация в моей цифровой школе»**Номинация 3. Лучшее онлайн-мероприятие в ИКОП «Сферум»**

В рамках конкурса оценивается план мероприятия и его реализация.

Для экспертной оценки необходимо предоставить заявку Участника, видеозапись, другие разработанные материалы по решению Участника.

Конкурсные материалы должны содержать: план мероприятия, описание подготовительной работы к мероприятию, описание информационной кампании мероприятия, технические требования для онлайн-участников, особенности проведения и технической реализации мероприятия с применением ИКОП «Сферум», фото/видео/запись мероприятия (если проводится мероприятие в ИКОП «Сферум» через звонок, то его необходимо обязательно записать), охват участников мероприятия.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

№ п/п	Критерии оценки	Макс. количество баллов
1.	Содержание мероприятия: 1.1. план мероприятия присутствует, мероприятие соответствует плану; 1.2. мероприятие соответствует запланированному масштабу; 1.3. мероприятие соответствует целевой аудитории (обучающиеся, педагоги, родители); 1.4. задачи и планируемые результаты онлайн-мероприятия соответствуют заявленной цели; 1.5. содержание и форма онлайн-мероприятия, педагогические технологии и методы соответствуют целям, задачам и планируемым результатам; 1.6. обеспечена логичность и смысловая завершенность мероприятия; 1.7. для подготовки и проведения онлайн-мероприятия используется широкий спектр возможностей ИКОП «Сферум» и цифровых ресурсов, в том числе собственные разработки;	14 баллов
2.	Оформление: 2.1. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки; 2.2. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология; 2.3. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции;	6 баллов
3.	Информационная кампания: 3.1. информация о предстоящем событии размещена на трех и более публичных ресурсах; 3.2. имеются фото/видеоматериалы онлайн-мероприятия; 3.3. количественные показатели мониторинга внедрения ИКОП «Сферум» в образовательной организации;	6 баллов
	Итого:	26 баллов

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 26 балла.

Направление 2 – «Цифровой образовательный контент в моей школе»**Номинация 4. Лучший урок с ресурсами ФГИС «Моя школа»**

В рамках конкурса оценивается технологическая карта урока с указанием используемых ресурсов ФГИС «Моя школа» и видеозапись урока с применением инструментов и цифрового образовательного контента ФГИС «Моя школа» (допускается видеофрагмент длительностью 30-40 мин).

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

№ п/п	Критерии оценки	Макс. количество баллов
1.	Основные цели и задачи урока в: 1.1. Личностном направлении 1.2. Метапредметном направлении 1.3. Предметном направлении	6 баллов
2.	Обеспечение мотивации к учебной деятельности: 2.1. Соответствие выбранного приема мотивации особенностям возрастного периода обучающихся; 2.2. Ориентация приема мотивации на внутренние положительные мотивы школьника;	4 балла
3.	Реализация использования ресурсов ФГИС «Моя школа» на уроке: 3.1. Эффективное использование ЦОР (ФГИС «Моя школа») и информационно-коммуникационных технологий: целесообразность использования, обоснованный и оптимальный объем для урока, безопасность для здоровья, результативность использования, наглядность, наличие обратной связи. 3.2. Использование техник, методик, сервисов, цифровых образовательных ресурсов, ориентированных на продуктивную, активную деятельность учащихся; 3.3. Применяются авторские материалы учителя, разработанные во ФГИС «Моя школа»; 3.4. Соответствие используемых ресурсов ФГИС «Моя школа» целям и задачам урока; 3.5. Воспитательное воздействие через содержания урока: актуальность и разнообразие реализуемого содержания учебной деятельности, его четкая ориентация на конкретные результаты воспитания.	10 баллов
4.	Методика проведения урока: 4.1. Организация самостоятельной познавательной деятельности учащихся с использованием цифровых образовательных ресурсов; 4.2. Рациональное соотношение репродуктивной и поисковой деятельности на уроке: заданий репродуктивного характера («прочитай», «перескажи», «повтори», «вспомните» и т.п.) и заданий поискового характера («докажи», «объясни», «оцени», «сравни», «найди ошибку» и т.п.); 4.3. Применение методов познания для решения практических задач (наблюдение, опыт, поиск информации, сравнение и т.п.); 4.4. Наличие обратной связи: результативность урока, зафиксированная контрольно-измерительными материалами.	8 баллов
5.	Рефлексивная и самооценочная деятельность на уроке	2 балла
6.	Оформление: 6.1. В конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология; 6.2. В содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.	2 балла
	Итого:	32 балла

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 32 балла.

Направление 2 – «Цифровой образовательный контент в моей школе»**Номинация 5. Лучший дистанционный курс**

В рамках конкурса оценивается разработанный дистанционный курс, который содержит ознакомительный блок и не менее 5 тематических модулей.

Конкурсные материалы должны содержать ссылку на разработанный дистанционный курс в модуле «Системы электронного и дистанционного обучения» государственной информационной система «Региональный сегмент единой федеральной межведомственной системы учета контингента обучающихся по основным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам» (далее – СЭДО ВО) (предоставляется ссылка на курс) и пояснительную записку к курсу (пояснительная записка прикрепляется в описании курса) (Приложение 9).

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

№ п/п	Критерии оценки	Макс. количество баллов
1.	Основные цели и задачи тематических модулей в: 1.1. Личностном направлении; 1.2. Метапредметном направлении; 1.3. Предметном направлении.	6 баллов
2.	Обеспечение мотивации к учебной деятельности: 2.1. Соответствие выбранного приема мотивации особенностям возрастного периода обучающихся; 2.2. Ориентация приема мотивации на внутренние положительные мотивы школьника.	4 балла
3.	Организация учебной деятельности в курсе: 3.1. Организация самостоятельной познавательной деятельности учащихся; 3.2. Рациональное соотношение репродуктивной и поисковой деятельности на уроке: <i>заданий репродуктивного характера («прочитай», «перескажи», «повтори», «вспомните» и т.п.) и заданий поискового характера («докажи», «объясни», «оцени», «сравни», «найди ошибку» и т.п.);</i> 3.3. Применение методов познания для решения практических задач (<i>наблюдение, опыт, поиск информации, сравнение и т.п.</i>);	6 баллов
4.	Использование инструментов СЭДО ВО: 4.1. в дистанционном курсе присутствуют средства учета и оценки учебных достижений; 4.2. в дистанционном курсе используются инструменты обратной связи и организации интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса; 4.3. элементы и ресурсы курса используются в соответствии с дидактическими задачами;	6 баллов
5.	Оформление дистанционного курса: 5.1. наличие доступных для учащихся установочных элементов (плана работы, разбалловки заданий, списка литературы и т.д.); 5.2. обеспечена логичность, взаимосвязанность и смысловая завершенность модулей курса; 5.3. в курсе имеется ознакомительная секция; 5.4. наблюдается целесообразность использования анимации, изображений, видеофрагментов; 5.5. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции; 5.6. имеется корректное использование шрифтов, гиперссылок, использование унифицированных значков-выделителей и т.д.; 5.7. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология; 5.8. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.	16 баллов
	Итого:	38 баллов

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 38 баллов.

Направление 2 – «Цифровой образовательный контент в моей школе»**Номинация 6. Лучший цифровой урок**

В рамках Конкурса оцениваются 3 урока, разработанные в РИС «Цифровой урок» и технологическая карта урока.

Конкурсные материалы должны содержать ссылку на разработанные цифровые уроки и технологические карты уроков.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

№ п/п	Критерии оценки	Макс. количество баллов
1.	Основные цели и задачи цифрового урока: 1.1. Личностном направлении; 1.2. Метапредметном направлении; 1.3. Предметном направлении.	6 баллов
2.	Обеспечение мотивации к учебной деятельности: 2.1. Соответствие выбранного приема мотивации особенностям возрастного периода обучающихся; 2.2. Ориентация приема мотивации на внутренние положительные мотивы школьника.	4 балла
3.	Организация учебной деятельности в курсе: 3.1. Организация самостоятельной познавательной деятельности учащихся; 3.2. Рациональное соотношение репродуктивной и поисковой деятельности на уроке: <i>заданий репродуктивного характера («прочитай», «перескажи», «повтори», «вспомните» и т.п.) и заданий поискового характера («докажи», «объясни», «оцени», «сравни», «найди ошибку» и т.п.);</i> 3.3. Применение методов познания для решения практических задач (<i>наблюдение, опыт, поиск информации, сравнение и т.п.</i>);	6 баллов
4.	Использование инструментов РИС «Цифровой урок»: 4.1. в цифровом уроке присутствуют средства учета и оценки учебных достижений; 4.2. в цифровом уроке используются инструменты обратной связи и организации интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса; 4.3. Инструменты РИС «Цифровой урок» используются в соответствии с дидактическими задачами;	6 баллов
5.	Оформление цифрового урока: 5.1. наличие доступных для учащихся установочных элементов (плана работы, разбалловки заданий, списка литературы и т.д.); 5.2. обеспечена логичность, взаимосвязанность и смысловая завершенность этапов урока; 5.3. наблюдается целесообразность использования анимации, изображений, видеофрагментов; 5.4. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции; 5.5. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология; 5.6. имеется корректное использование шрифтов, гиперссылок, использование унифицированных значков-выделителей и т.д.; 5.7. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.	14 баллов
Итого:		36 баллов

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 36 баллов.

Направление 3 – «Презентация моей цифровой школы»

Номинация 7. Лучшая презентация цифровой школы

В рамках конкурса оценивается презентация, раскрывающая опыт применения федеральных и региональных информационных систем, цифровых технологий, участия в проектах, направленных на популяризацию IT-профессий и проведение профориентации школьников и т.д. (с приложением фото- и видеоматериалов).

Конкурсные материалы должны содержать: презентацию, раскрывающую применение образовательной организацией региональных и федеральных информационных систем образования, ведение официального сайта и официальной группы в социальной сети, участия ОО в конкурсах и проектах по направлению цифровых технологий и цифровизации образования, участие ОО в региональных открытых уроках цифры и цифровых ликбезах, создании собственных мероприятий и проектов по направлению цифровых технологий и цифровизации образования.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

№ п/п	Критерии оценки	Макс. количество баллов
1.	Работа с региональными информационными системами: 1.1. показана работа администрации и педагогов школы с АИС «Электронная школа»; 1.2. показана работа педагогов в РИС «Банк инновационных педагогических практик» и количественные показатели размещенных практик и педагогического опыта в системе; 1.3. практика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в учебном процессе и количественные показатели (СЭДО ВО, РИС «Цифровой урок», ИКОП «Сферум»); 1.4. практика применения региональных информационных систем в проектной, внеурочной деятельности и т.д. 1.5. количественные показатели школы по использованию педагогами и учащимися ЕСИА.	10 баллов
2.	Работа с федеральными информационными системами: 2.1. демонстрируется применение цифрового образовательного контента на уроках (ФГИС «Моя школа»); 2.2. количественные показатели школы по работе в ФГИС «Моя школа»; 2.3. показана работа педагогов, учащихся, родителей в информационно-коммуникационной платформе «Сферум»; 2.4. количественные показатели школы по работе в информационно-коммуникационной платформе «Сферум»;	8 балла
3.	3.1. опыт организации и проведения мероприятий по направлению цифровизации образования; 3.2. количественные показатели участия школы в уроках цифры, цифровых ликбезах и т.д. (федеральные и региональные); 3.3. опыт участия в других федеральных и региональных мероприятиях.	6 баллов
4.	Оформление презентации: 4.1. обеспечена логичность, взаимосвязанность и смысловая завершенность в представлении конкурсных материалов; 4.2. наблюдается целесообразность использования анимации, изображений, видеофрагментов; 4.3. используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции; 4.4. в конкурсных материалах корректно и грамотно используется профессиональная терминология; 4.5. имеется корректное использование шрифтов, гиперссылок, использование унифицированных значков-выделителей и т.д.; 4.6. в содержании конкурсных материалов отсутствуют опечатки и ошибки.	12 баллов
Итого:		36 баллов

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 36 баллов.

Направление 3 – «Презентация моей цифровой школы»**Номинация 8. Лучшее цифровое образовательное пространство**

В рамках конкурса оценивается видеоролик про цифровую школу (длительность видео до 3 мин).

Конкурсные материалы могут содержать: короткометражный видеоролик, рассказывающий об использовании педагогами, учащимися региональных и федеральных информационных систем образования, заполнения официального сайта и официальной группы в социальной сети, участии ОО в конкурсах и проектах по направлению цифровых технологий и цифровизации образования, участие ОО в региональных открытых уроках цифры и цифровых ликбезах, создании собственных мероприятий и проектов по направлению цифровых технологий и цифровизации образования, использовании отечественного программного обеспечения в учебном процессе, цифровых технологий в образовательном процессе и т.д.

Оценка конкурсного материала осуществляется по критериям.

№ п/п	Критерии оценки	Макс. количество баллов
1.	1.1. применение компонентов цифровой образовательной среды в учебном процессе (в т.ч. в проектной и внеурочной деятельности). 1.2. работа педагогов и учащихся с цифровым оборудованием; 1.3. применение цифрового образовательного контента на уроках; 1.4. представление материально-технического оснащения школы; 1.5. демонстрация применения цифрового оборудования при организации образовательного процесса; 1.6. проведение/участие в мероприятиях по направлению цифровизации образования.	12 баллов
	Оформление видеоролика: 1.1. полнота раскрытия темы; 1.2. языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов; 1.3. отсутствуют ошибки монтажа (нет подряд одинаковых крупностей, движений в разные стороны в соседних кадрах, панорам без начала и конца и т.д.); 1.4. операторское мастерство (попадание в фокус, нормальная композиция кадра, нет дрожания кадра, не «завален» горизонт и т.д.); 1.5. продолжительность видеоролика не более 3 минут; 1.6. оригинальность идеи и творческое решение.	12 баллов
	Итого:	24 балла

Критерии оценивания:

2 балла – «показатель проявлен в полной мере»;

1 балл – «показатель проявлен частично»;

0 баллов – «показатель не проявлен».

Максимальное количество баллов - 24 балла.