

**Критерии оценивания конкурсного мероприятия  
«Интернет-ресурс»**

| Критерии оценивания конкурсного испытания<br>«Интернет-ресурс»   | Баллы  |         |
|--|--------|---------|
|  | Да (1) | Нет (0) |
| <b>1. Информационная насыщенность</b>  |        |         |
| 1.1. Используются разнообразные форматы представления информации о своей профессиональной деятельности (текст, изображения, аудио, видео и др.)                            |        |         |
| 1.2. Корректно размещены ссылки на внешние источники информации, указывается авторство   |        |         |
| 1.3. Размещены материалы открытых уроков и других мероприятий, в которых конкурсант принял участие (фото и видео материалы, краткие тезисы, презентации и т.д.)            |        |         |
| 1.4. Размещены ссылки на проведенные вебинары, которые могут быть полезны посетителям  |        |         |
| 1.5. Размещены разработки своих уроков, внеклассных мероприятий и иные материалы   |        |         |
| 1.6. Размещены материалы, адресованные разным категориям пользователей сайта   |        |         |
| 1.7. Размещены материалы, отражающие достижения конкурсанта или его обучающихся  |        |         |
| <b>ИТОГО</b>   |        |         |
| <b>2. Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды</b>  |        |         |
| 2.1. Используется понятное для посетителя меню, рубрикация материалов, навигация по ресурсу, которая обеспечивает быстрый поиск нужной информации (карта сайта, навигатор) |        |         |
| 2.2. Имеются инструкции и пояснения для пользователей (подсказки, помощь)  |        |         |
| 2.3. Обеспечено отсутствие рекламы и отвлекающих окон  |        |         |
| 2.4. Учтены требования здоровьесбережения, включая размер шрифта, сочетание цветов, фонов и т.д.   |        |         |
| 2.5. Соблюдается стилевое единство в оформлении размещаемых материалов   |        |         |
| <b>ИТОГО</b>   |        |         |
| <b>3. Эффективность обратной связи</b>   |        |         |
| 3.1. Осуществляется обратная связь, конкурсант отвечает на вопросы посетителей своего интернет-ресурса   |        |         |
| 3.2. Размещены контактные данные конкурсанта   |        |         |
| 3.3. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать отношения с обучающимися  |        |         |
| 3.4. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать отношения с коллегами   |        |         |
| 3.5. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать конструктивные отношения с родителями обучающихся   |        |         |
| <b>ИТОГО</b>   |        |         |
| <b>4. Актуальность информации</b>  |        |         |
| 4.1. Регулярное обновление информации профессионального  |        |         |

|  |  |  |
|--|--|--|
| содержания   |  |  |
| 4.2. Обеспечена связь размещаемой информации с текущими событиями                                |  |  |
| 4.3. Размещены ссылки на профессиональные сообщества в социальных сетях и профессиональные блоги |  |  |
| 4.5. Размещены рекомендуемые сервисы полезные для учащихся, родителей, педагогов                 |  |  |
| 4.6. Размещена информация о творческих конкурсах, викторинах и других видах работ                |  |  |
| <b>ИТОГО</b>   |  |  |
| <b>5. Оригинальность и адекватность дизайна</b>  |  |  |
| 5.1. Корректность обработки графики  |  |  |
| 5.2. Для привлечения внимания посетителей использованы гармоничные цветовые решения              |  |  |
| 5.3. Продуманы смысловые детали сайта, расставлены акценты (выделение цветом, курсив и т.д.)     |  |  |
| 5.4. Присутствует логика расположения материалов   |  |  |
| <b>ИТОГО</b>   |  |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ</b>   |  |  |